




■学校概要

学校名 (旧校名)	大阪文化服装学院			学校HP			
所在地等	【住所】	〒532-0005 大阪市淀川区三国本町3-35-8					
	【交通】	阪急宝塚線「三国」駅下車 南出口すぐ ※大阪梅田駅から「普通」電車乗車(6分)					
	【TEL】	06-6392-4371	【FAX】	06-6391-5600	【URL】	https://www.osaka-bunka.com	
修学支援新制度対象校	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無 ・ <input type="checkbox"/> 申請中		3つのポリシー				
学校独自の奨学金・特待生制度	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無						
職員数	常勤 14名、非常勤 0名						
教員数	常勤 27名、非常勤 41名						
在学学生数	724名 (うち留学生 6名)						
令和4年度退学率と理由	【%】 経済的理由、進路変更 ほか						
就職支援・指導内容	就職支援専門セクション「キャリアセンター」が、学生への情報提供や就職指導を実施。クラス・学年担当と連携し、カウンセリングや模擬面接等、就職対策カリキュラムを担う。学内企業説明会やインターンシップ等、充実のサポート体制で、抜群の就職実績を残している。						
◆募集方針	ファッション分野でスペシャリストとして活躍する意欲がある者。						
◆教育目標	国内外のファッション業界で活躍できるプロフェッショナルを目指し、常に挑戦し続ける情熱と新しい価値観を発信できる独創性を持った人材を育成すべく、各学科、コースごとに適正なカリキュラムを構成。また、作品発表会等、学生による実践の機会を積極的に取り入れることとする。						
◆到達目標	ファッション業界で活躍するために必要な基礎知識・技術を習得し、さらに一流のプロフェッショナルを目指す上で求められる「自己信頼性」「独創性」「構想性」「先進性」を高めることを目標とする。						

■募集学科概要

※「職業実践専門課程」 ●印「職業実践専門課程」認定学科・コース/「士」、「高度専門士」…現在「専門士」、「高度専門士」の称号を授与された学科

学科名	募集定員	昼夜	職業実践専門課程	専門士	性別	修業年限	学費など	学科特徴など
スーパーデザイナー学科	40	昼	●	●	共	4	入学金 30万円	在学中にブランドデビュー。海外バイヤーも注目する発想・デザインを習得。世界に通じるトップデザイナーを養成する学科です。2年次から、コレクションで、マイブランドの表現にチャレンジ。3・4年次には、東京・大阪の展示会に出展。さらにイタリアに短期留学と、学生の城を超えた活動で、卒業後すぐにブランドデビューできる実力を身につけます。4年次には、「独立&就職コース」「海外留学コース」に分かれます。
							授業料 73万円	
							その他 約 26万円	
							初年度計 129万円	
次年度以降(年間)	99万円							
ファッション・クリエイター学科	130	昼	●	●	共	3	入学金 30万円	1年次には、ファッションの基礎を学び、個性を発揮できる分野へと進む。ファッションの世界で、創造・表現する人のための学科で、服づくりにかかせない発想・企画・デザインを習得。1年次、基礎となる知識・技術をお幅広く学び、自分の興味や得意なことを発見。2年次からは、「クリエイティブデザイナー」「アパレルデザイナー」「パタンナー」「3Dモデリスト」「ニット」「オートクチュール&舞台衣装」と3年次「メンズ&スポーツ専攻」「チルドレン専攻」に分かれ、専門性を高めます。
							授業料 58万円	
							その他 約 26万円	
							初年度計 114万円	
次年度以降(年間)	84万円							
ブランドマネジメント学科	30	昼	●	●	共	3	入学金 30万円	ファッション業界のリーダー、起業家をめざす特別学科。ブランドを統括し、商品を企画、実際に販売まで行う「プロデューサー」と、店舗開発や販売から経営までを学び、学外で長期ショップ運営を行う「ショップ開発」に分かれ、専門性を高めます。独自の「起業家育成プログラム」を導入し、マイブランド&マイ・ショップをプロデュース。WEBショップやリアルポップアップショップでの販売など、企画から商品を届けるまでのプロセスを一貫して経験します。
							授業料 73万円	
							その他 約 26万円	
							初年度計 129万円	
次年度以降(年間)	99万円							
ファッション・ビジネス学科	50	昼	●	●	共	2	入学金 30万円	ファッションビジネスの基本はここから。ファッションのプロになる。ファッション業界で、販売・企画・仕入れ・宣伝を担当する人のための学科。ショップにかかせないコミュニケーション能力・提案力を習得。1年次、基礎となる知識・技術を幅広く学び、自分の興味や得意なことを見いだします。2年次、「ショップスタッフ」「バイヤー」「プレス&インフルエンサー」に分かれ、めざす仕事に向け専門性を高めます。服に囲まれていたい、人と接することが大好きな人に適しています。
							授業料 58万円	
							その他 約 26万円	
							初年度計 114万円	
次年度以降(年間)	84万円							
スタイリスト学科	50	昼	●	●	共	2	入学金 30万円	トップスタイリスト監修のカリキュラムにより、1年次はスタイリストの基礎となる知識・技術を学び、撮影実習やインターンシップなどの現場で研修も経験します。2年次、「プロフェッショナル」「ビューティ&スタイル」に分かれ、韓国スタイリング研修、コレクションでの、スタイリング発表など、オンリーワンプログラムを実践で学び、あこがれのトップスタイリストをめざす「プロフェッショナル」。流行の変化を最前線で読み取り、自ら発信していく、新時代のスタイリストをめざす「ビューティ&スタイル」。
							授業料 66万円	
							その他 約 26万円	
							初年度計 122万円	
次年度以降(年間)	92万円							
資格について	●パターンメイキング技術検定1級・2級・3級 ●ファッションビジネス能力検定2級・3級 ●ファッション販売能力検定2級・3級 ●ファッション色彩能力検定2級・3級 ●色彩検定2級・3級 ●P.S.A.Styling Mapファッションスタイリスト検定プレイヤー・ジュニア ●パーソナルカラー検定3級 ●ファッション3Dモデリスト検定2級・3級 ●文章読解・作文能力検定3級							

■入試実施要項(令和6年度)

連絡先	【部署名】 入学広報課 【TEL】 06-6392-4371	入学案内	<input type="checkbox"/> 有料 ( 円 ) ・ <input checked="" type="checkbox"/> 無料
併願制度	<input type="checkbox"/> 有 ( 〇専門学校と ・ 〇短大と ・ 〇大学と ) ・ <input checked="" type="checkbox"/> 無 他へ入学した時の学費の返却 <input type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無 (内容)	学費納入等	初年度納入期日 : 合格発表後 日以内 分納 : <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無 前期 : 3月 まで 後期 : 9月 まで
AO入試		推薦入試	一般入試
(エントリー受付期間) 6月1日～8月31日	(出願受付期間) 10月2日～1月31日	(出願受付期間) 10月2日～3月15日	
(出願受付期間) 9月1日～10月14日	(インターネット出願) <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無	(インターネット出願) <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無	
(インターネット出願) <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無	(選考方法) ※学課により異なります。	(選考方法) ※学課により異なります。	
(選考方法) 面接・課題実習(スーパーデザイナー学科のみ)	(試験日) ※出願日より異なります。	(試験日) ※出願日より異なります。	
(結果発表) 選考日から10日前後で、郵送にて通知。	(結果発表) 試験日から10日前後で、郵送にて通知。	(結果発表) 試験日から10日前後で、郵送にて通知。	
(選考料) 10,000円	(選考料) 15,000円	(選考料) 20,000円	

■就職状況(令和5年3月31日現在)

卒業(見込)	就職希望	就職決定(見込)	進学希望	主な就職先
241名	183名	156名	9名	アイア、アダストリア、antiqua、エム・アイ・ディー、オンワード樺山、ケリングジャパン グッチディビジョン、コム・デ・ギャルソン、ジュングループ、スタイリスト事務所、ストライプインターナショナル、TSI、ナイスクラブ、バルグループホールディングス、PVHジャパン、マーキーズ、マッシュホールディングス、美津濃、MAISON SPECIAL 他多数