

2015年8月21日

## この春の専門学校入学者の進学活動

### 【2015年度 全国専門学校共同入学者調査】

#### ・専門学校に高い“価値”を感じて入学している

～学習設備、先生、就職支援、そして学校自体の評価にいたるまで、入学校を非常に高く評価して入学している～

#### ・3人に1人が「大学・短大」も同時検討

～専門学校入学者の2割半ばが「大学」を、約1割が「短大」を進路として検討～

#### ・専門学校進学でも、将来の仕事を決め切れない人が少なくない

～入学者の9割近くが将来の仕事を決め切ら「決めている」と回答しているが、はっきり決めているのは5人に1人～

一般社団法人大阪府専修学校各種学校連合会（大阪市都島区／理事長 福田益和）は、新学期開始前後の3～5月に、「全国専門学校共同入学者調査」を実施いたしました。本調査は専門学校入学者による進学活動の実態把握と、専門学校教育の質の向上並びにより良い進路選択の実現に向けた取り組みに役立てていただくことを目的としています。進路選択や職業教育についての調査研究を行う株式会社応用社会心理学研究所の協力のもと、大阪府専修学校各種学校連合会が企画し、2009年度から実施しています。今年度は7年目をむかえ、全国で80校、専門学校入学者の約4.1%（※「平成26年度 学校基本調査」より推計）にあたる10,732名の学生に対して調査を行うことができました。専門学校の進学者を対象とする大規模調査としては他に例がなく、画期的な取り組みとして注目されています。

ここに調査結果の要旨をご報告いたします。よろしくお取り計らいのほどお願い申し上げます。

### <主な調査結果>

#### 専門学校入学者の入学校評価

- 入学者の9割近くが、専門学校を意欲的に評価して進学先を決定 ..... P. 3
- 入学者の8割近くが、「特徴や特色がある」と感じた学校を選んでいる ..... P. 4
- 入学者の4人に3人が、入学校を「他の人にも勧めたい」と回答 ..... P. 5
- 「学習設備」「先生の熱心さ」「就職支援」など、教育や就職支援の環境を特に高く評価して入学 ..... P. 6

#### 専門学校入学者の検討プロセス（進路／メディア利用）

- 入学者の3人に1人が「大学・短大」も同時検討 ..... P. 7
- 入学校を“初めて知ったきっかけ”は、3人に1人が周囲の人 ..... P. 8
- “進学先として興味を持つきっかけ”は、  
学校のパンフレット、ホームページ、イベントなどの学校メディアによる人が多い ..... P. 9

#### 専門学校入学者の職業決定状況

- 入学者のほとんどが将来の仕事を決め切ら「決めている」と回答しているが、  
決定度が高い人は半数程度にとどまっている ..... P. 10
- 将来の仕事をはっきりイメージできている人ほど、自分が納得できる学校を選んでいる ..... P. 11

※「全国専門学校共同入学者調査」では86項目について詳細な調査を行っており、本調査結果では、その中の一部を紹介しています。

## ■調査概要

- 企画名： 専各連合会特別企画『2015年度 全国専門学校共同入学者調査』
- 企画： 一般社団法人 大阪府専修学校各種学校連合会／株式会社 応用社会心理学研究所
- 調査期間： 2015年3月～5月
- 調査対象者： 2015年度の全国の専門学校入学者 10,732名（うち有効回答者数10,215名）  
全国の専門学校 80校
- 調査方法： 調査は無記名で実施し，各学校にて入学前もしくは入学直後の時期に，  
オリエンテーションなどを利用して配布・回収
- 調査内容： 設問項目数86項目
- 参画校全体データの抽出方法：  
専門学校入学者全体の傾向を正確に把握できるように，以下の①～③のデータ処理を行った結果抽出された  
1,830名を分析対象にしています。
- ①回答精度が低いなど，分析に適さないサンプルを除去。
  - ②各学校から200サンプルを上限にランダムに抽出し，規模の大きい学校の偏りを是正。
  - ③「平成26年度 学校基本調査」（文部科学省）の男女別・分野別入学者比率に合わせてサンプル割付を行い，  
性別・分野による偏りを是正。

## ■お問い合わせ先（企画事務局）

### 一般社団法人 大阪府専修学校各種学校連合会

担当：進学対策委員長 谷本（たにもと）  
〒534-0026 大阪市都島区網島町6-20 大阪府私学教育文化会館103号室  
TEL：06-6352-0048 FAX：06-6352-7553  
mail：info@osaka-senkaku.or.jp URL：http://osaka-senkaku.or.jp

※リリース内容については，下記までお問い合わせください。

### 株式会社 応用社会心理学研究所（アспект）

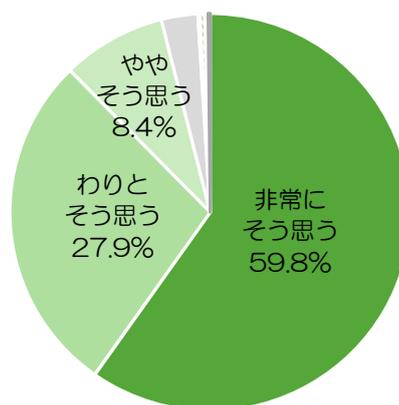
担当：古谷（ふるや）  
〒540-0031 大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F  
TEL：06-6941-2171 FAX：06-6941-2081  
mail：o-senkaku@aspect-net.co.jp URL：http://www.aspect-net.co.jp

## 入学者の9割近くが、専門学校を意欲的に評価して進学先を決定

- 「本校（入学校）に、ぜひ入学したい」と思っていた学生は、「非常にそう思う」「わりとそう思う」という積極的な評価を合わせると、ほぼ9割近くとなっている。
- 同様に、「総合的に評価して、良い学校だ」と思っていた学生は、「非常にそう思う」「わりとそう思う」という回答を合わせると8割半ばを超え、進学する専門学校を高く評価していることがわかる。

### ■入学校評価：本校（入学校）に、ぜひ入学したいと思っていた [単一回答]

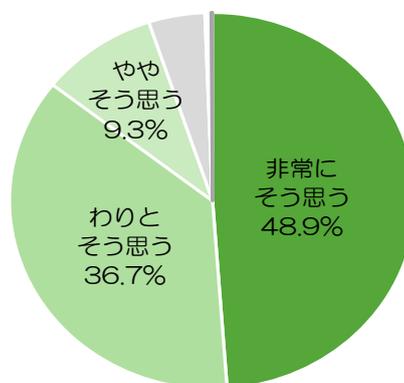
	人数	%
非常にそう思う	1094	59.8
わりとそう思う	510	27.9
ややそう思う	154	8.4
どちらとも言えない	54	3.0
ややそう思わない	3	0.2
あまりそう思わない	7	0.4
まったくそう思わない	5	0.3
不明	3	0.2
計	1830	100.0



※5%未満は非表示

### ■入学校評価：総合的に評価して、良い学校だ [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	894	48.9
わりとそう思う	672	36.7
ややそう思う	171	9.3
どちらとも言えない	82	4.5
ややそう思わない	4	0.2
あまりそう思わない	2	0.1
まったくそう思わない	3	0.2
不明	2	0.1
計	1830	100.0



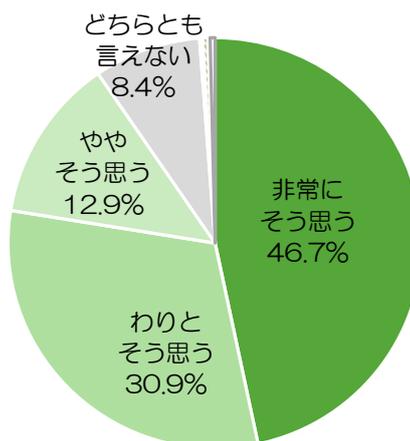
※5%未満は非表示

## 入学者の8割近くが、「特徴や特色がある」と感じた学校を選んでいる

- 入学校について「他の学校にはない『特徴や特色』がある」と評価している学生も多く、「非常にそう思う」「わりとそう思う」という回答を合わせると8割近くに達している。専門学校入学者の多くが、学校の教育内容や環境などの「特徴や特色」について自分なりに感じたり理解したうえで入学を決めている様子が見えてくる。

### ■入学校評価：他の学校にはない『特徴や特色』がある [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	854	46.7
わりとそう思う	565	30.9
ややそう思う	236	12.9
どちらとも言えない	153	8.4
ややそう思わない	4	0.2
あまりそう思わない	8	0.4
まったくそう思わない	3	0.2
不明	7	0.4
計	1830	100.0



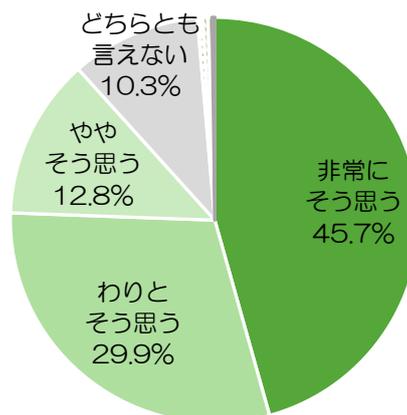
※5%未満は非表示

## 入学者の4人に3人が、入学校を「他の人にも勧めたい」と回答

- 「この分野に興味を持つ人がいれば、本校（入学校）を勧めたい」と思っている学生は、「非常にそう思う」と「わりとそう思う」を合わせると7割半ばを超えている。専門学校入学者の入学校に対する評価の高さを裏付けるとともに、自分が選んだ専門学校に自信を持って進学している学生が多いということもうかがえる。

### ■入学校評価：この分野に興味を持つ人がいれば、本校（入学校）を勧めたい [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	836	45.7
わりとそう思う	547	29.9
ややそう思う	234	12.8
どちらとも言えない	188	10.3
ややそう思わない	8	0.4
あまりそう思わない	7	0.4
まったくそう思わない	6	0.3
不明	4	0.2
計	1830	100.0



※5%未満は非表示

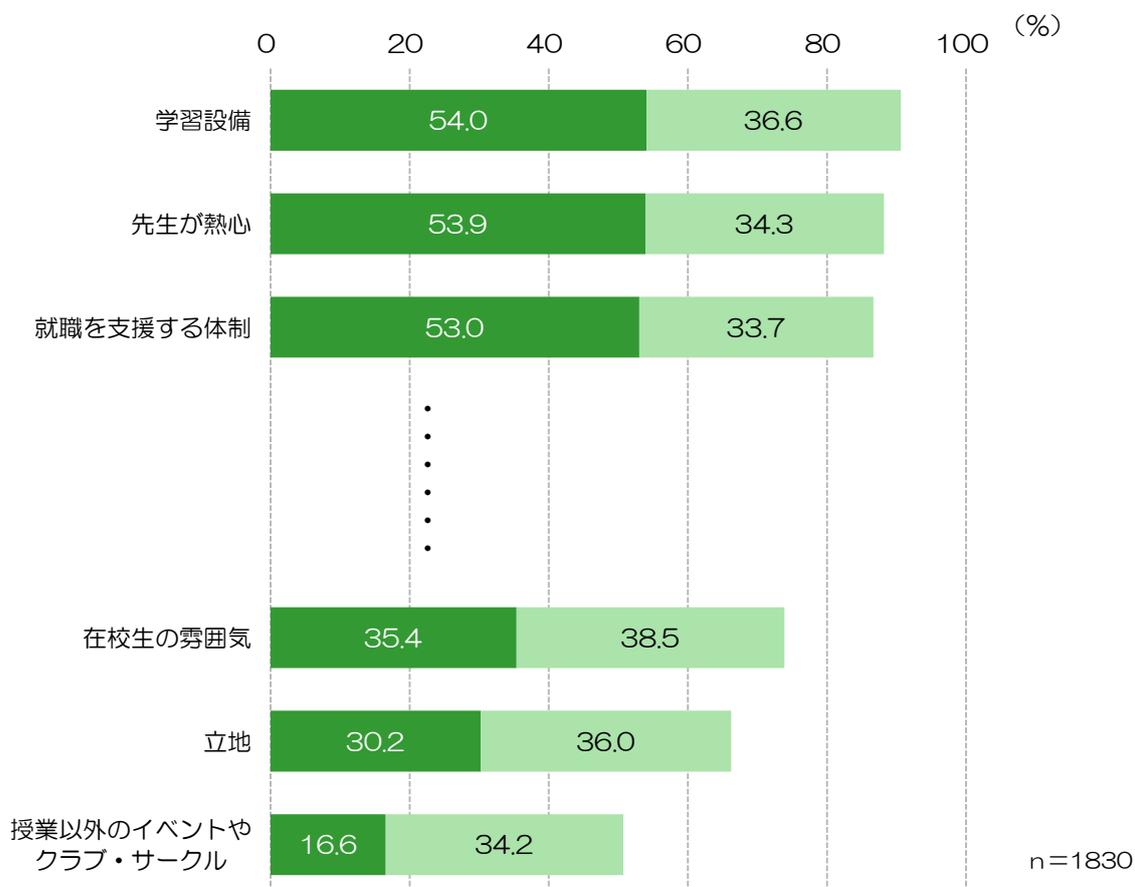
「学習設備」「先生の熱心さ」「就職支援」など、  
 教育や就職支援の環境を特に高く評価して入学

- 入学者は学校の「学習設備」「先生の熱心さ」「就職を支援する体制」などを特に高く評価している（それぞれ「非常にそう思う」「ややそう思う」を合わせて90.6%、88.2%、86.7%）。入学後に自分自身が学ぶ環境や、就職のための支援環境などに関心が高い様子がうかがえる。
- 一方で、「授業以外のイベントやクラブ・サークル」「立地」「在校生の雰囲気」など、授業以外での生活環境に関する項目については比較的評価が低くなっている（それぞれ「非常にそう思う」「ややそう思う」を合わせて50.7%、66.2%、73.9%）。

■入学校評価：個別評価について上位3項目と下位3項目 ※全12項目中

※1) グラフの値は「非常にそう思う」と「ややそう思う」の合計値。

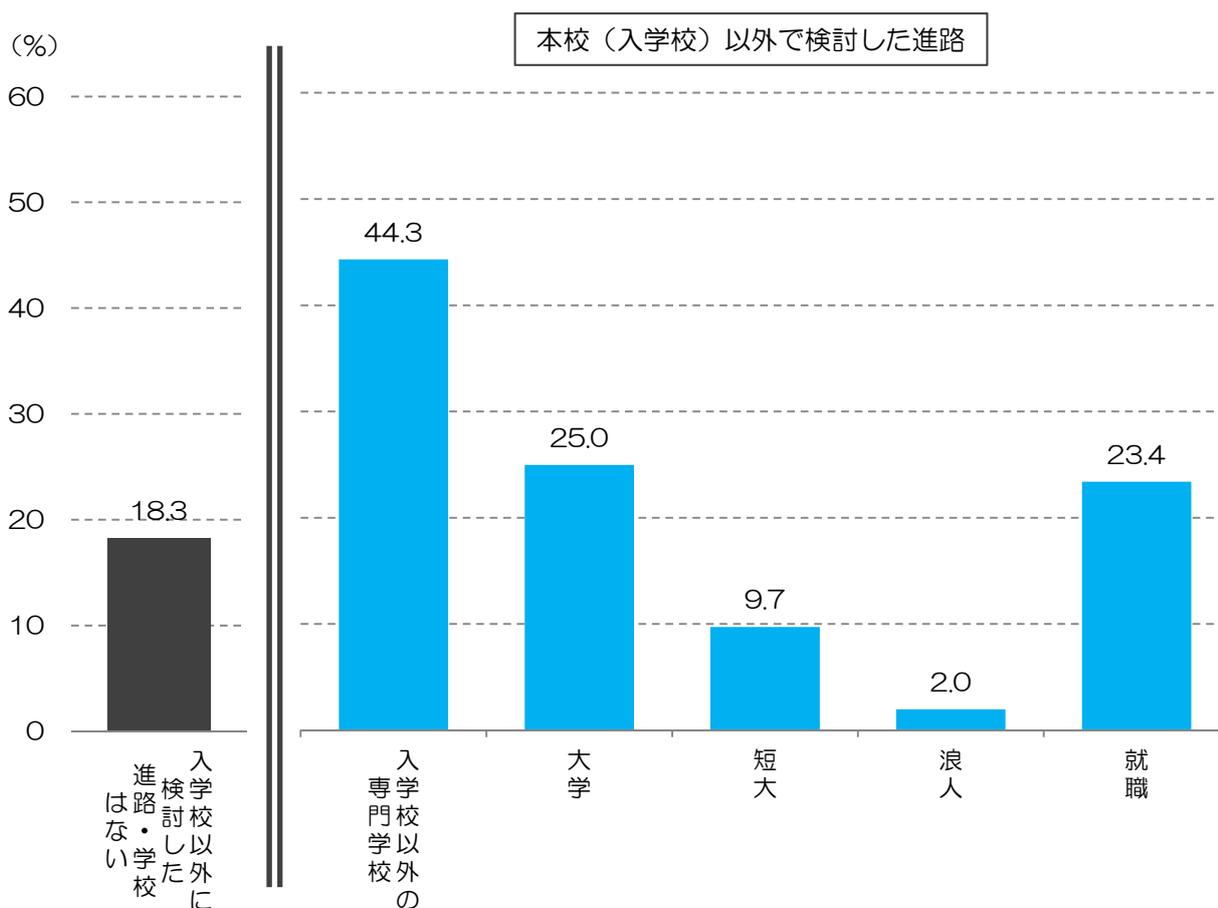
※2) 項目名は実際の設問文とは異なります。



### 入学者の3人に1人が「大学・短大」も同時検討

- 「本校（入学校）以外に検討した進路・学校はない」という人は18.3%にとどまり、残りの8割以上の入学者は、入学校以外の進路や学校を検討していたことがわかる。
- 入学校以外に検討していた進路について最も多かったのは「本校（入学校）以外の専門学校」で4割半ばとなっている。
- 「大学」「短大」を進路として検討していた人も多い。それぞれ25.0%、9.7%となっており、両者いずれかを検討していたという人は3割を超えている。実に、専門学校入学者のおよそ3人に1人が「大学」「短大」についても進学先として同時検討していたことがわかる。

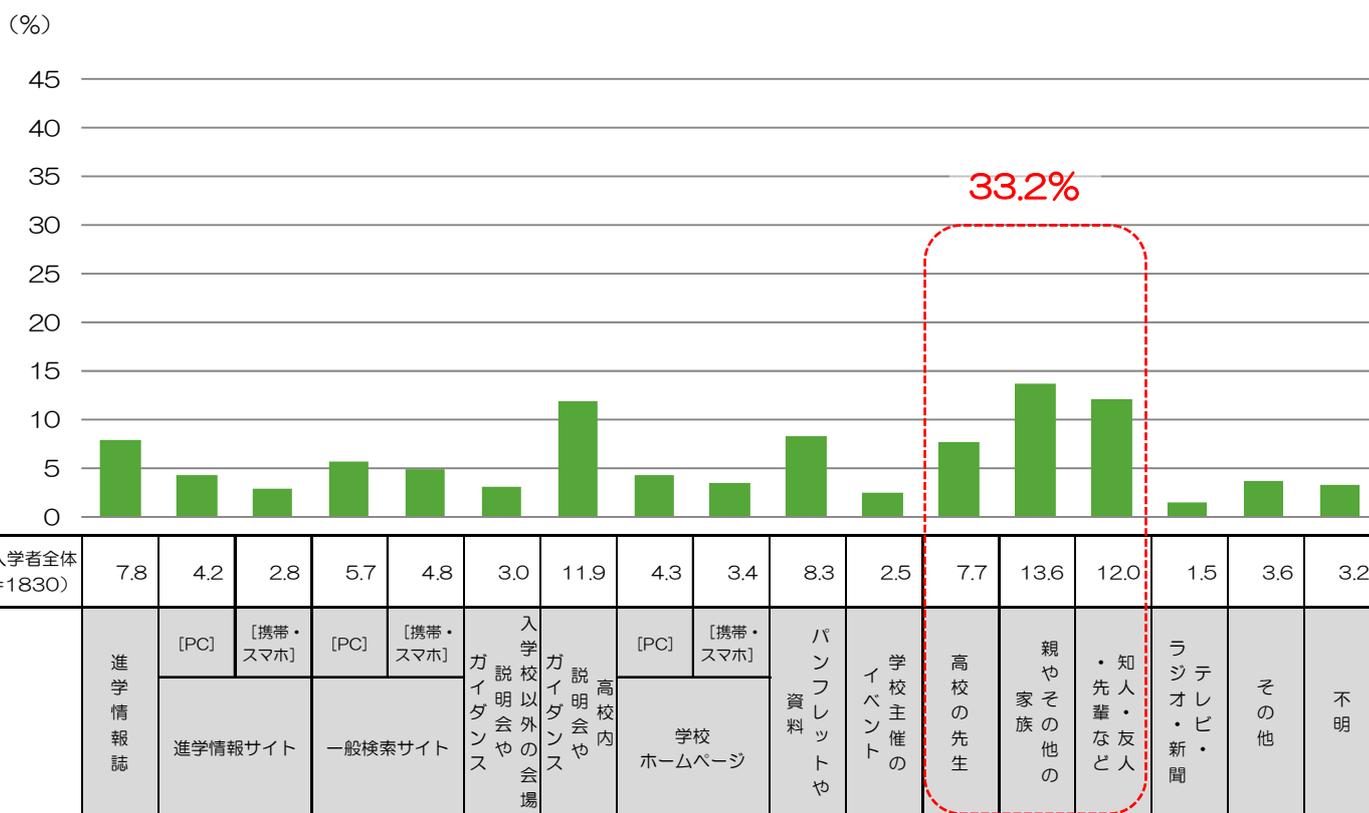
■他に検討していた進路： 本校（入学校）以外で検討した進路〔複数回答〕



## 入学校を“初めて知ったきっかけ”は、3人に1人が周囲の人

- 入学校のことを“初めて知ったきっかけ”は、「親やその他の家族」13.6%、「知人・友人・先輩など」12.0%、「高校の先生」7.7%となっており、入学者の3人に1人が周囲の身近な人から学校の存在を認知している様子がうかがえる。
- 口コミ以外では、「高校内説明会やガイダンス」が11.9%と高い割合を示している。以下「パンフレットや資料」8.3%、「進学情報誌」7.8%と続いている。

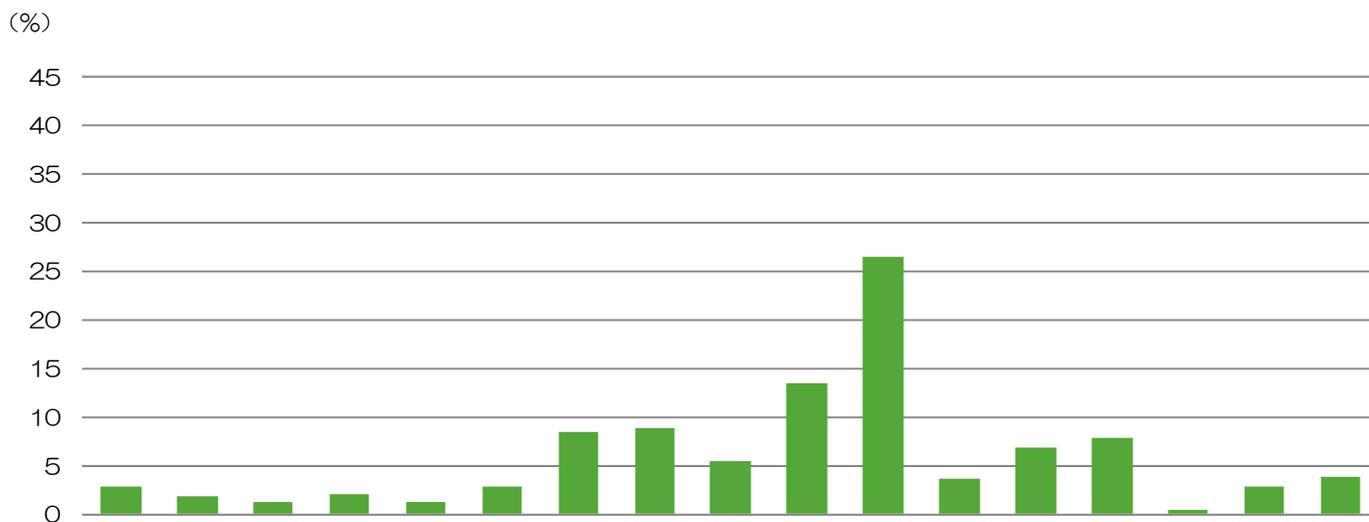
■メディアの利用状況： 本校（入学校）のこと（存在や名前）を初めて知ったきっかけ [単一回答]



“進学先として興味を持つきっかけ”は、  
学校のパンフレット、ホームページ、イベントなどの  
学校メディアによる人が多い

- 入学校について“進学先として興味を持ったきっかけ”は、オープンキャンパスなどの「本校主催のイベント」が最も割合が高く26.4%、学校が発行する「パンフレットや資料」13.4%、「学校ホームページ[PC]」8.9%、「高校内説明会やガイダンス」8.4%と続いており、学校が自校で所有したりコントロール可能な、学校メディアの役割が強くなっていることがわかる。

■メディアの利用状況： 本校（入学校）を進学先として興味を持ったきっかけ [単一回答]



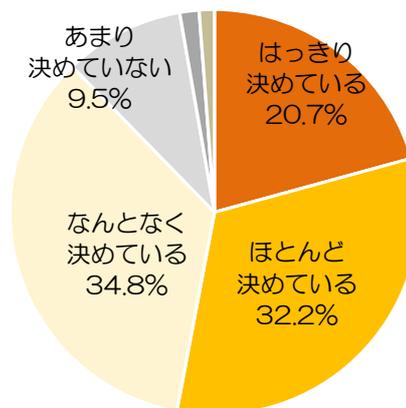
入学者全体 (n=1830)	2.8	1.8	1.3	2.0	1.2	2.8	8.4	8.9	5.4	13.4	26.4	3.7	6.8	7.9	0.5	2.8	3.8
進学情報誌	進学情報サイト		一般検索サイト		ガイダンス	説明会やガイダンス	学校ホームページ		パンフレットや資料	学校主催のイベント	高校の先生	親やその他の家族	知人・友人・先輩など	テレビ・新聞	その他	不明	

入学者のほとんどが将来の仕事を何かしら「決めている」と回答しているが、決定度が高い人は半数程度にとどまっている

- 「将来の仕事について、どの程度決めていますか」という設問に対して、「決めている」と回答した人の割合は9割近くを占めている（「はっきり決めている」20.7%、「ほとんど決めている」32.2%、「なんとなく決めている」34.8%）。入学者のほとんどは、何かしら自分の将来の仕事をイメージして専門学校に入学している。
- ただし、その決定度合いにはバラつきがあり、「はっきり決めている」「ほとんど決めている」という決定度が高いと考えられる人は全体で半数程度にとどまる。「なんとなく決めている」といった決定度の低い人や、「決めていない」という人も合わせると半数近くおり、専門学校進学者でも将来の仕事を決め切れない人が少なくない。

■職業決定度： 将来の仕事について、どの程度決めていますか [単一回答]

	人数	%
はっきり決めている	379	20.7
ほとんど決めている	590	32.2
なんとなく決めている	637	34.8
あまり決めていない	174	9.5
まったく決めていない	28	1.5
不明	22	1.2
計	1830	100.0



※5%未満は非表示

## 将来の仕事をはっきりイメージできている人ほど、 自分が納得できる学校を選んでいる

- 「将来の仕事について、どの程度決めていきますか」という設問に対して、決定度合いが高い人ほど入学校に対する「入学意向（入学したいと思っていた）」や「総合評価（総合的に評価して良い学校だ）」も高くなる傾向があることがわかった。単に早く仕事を決めさえすれば良いわけでは決していないが、将来の仕事を自分なりにイメージすることは、納得できる「学校選び」をすることと関係があるとわかり、高校生など進学検討者に対する、仕事や職業についての情報提供やガイドの重要性が示唆される。

### ■「職業決定度」と「入学校評価」の関係性

